

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Экономика

### Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов понимания закономерностей и процессов, проходящих в экономических системах на микро- и макроуровне, и способности использовать экономические знания в различных сферах жизнедеятельности..

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов систему современных экономических знаний;
- сформировать у студентов умения анализировать экономические процессы и явления и использовать полученные результаты в своей профессиональной деятельности

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-2 : Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	РД1	Знание	Интерпретирует микроэкономическую информацию в соответствии с положениями современной экономической науки и практики
			РД2	Умение	Анализирует результаты исследований в сфере национальной экономики, устанавливает причинно-следственные связи между отдельными процессами и показателями, выявляет тенденции и закономерности в экономической сфере

## Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в экономическую науку
- 2) Спрос и предложение. Поведение потребителя
- 3) Теория производства и издержек.
- 4) Конкуренция и ее формы.
- 5) Рынки факторов производств.
- 6) Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие и экономический рост.
- 7) Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития экономики
- 8) Кредитная система и денежно-кредитная политика. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика.
- 9) Теоретические основы международной экономики.

## Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б1.Б	2	3	13	4	8	0	1	0	95	Э

## Составители(ль)

*Гаджибек В.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, [Viktoriya.Gadzhibek@vvsu.ru](mailto:Viktoriya.Gadzhibek@vvsu.ru)*